



Automobile Club Prato

## AVVISO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SPONSORIZZAZIONE DELL'EVENTO SPORTIVO DENOMINATO

### “1000miglia”

(ai sensi dell'art. 19 del D.lgs 18 aprile 2016 n. 50)

**1. Oggetto:** L'Automobile Club Prato con la pubblicazione del presente avviso intende acquisire manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione dell'evento sportivo denominato “1000miglia”.

I contratti di sponsorizzazione, più di uno, avranno ad oggetto l'uso di uno o più spazi utili alla veicolazione dell'immagine degli sponsor relativamente al proprio marchio distintivo, all'esposizione di propri prodotti di eccellenza, nonché per evocare stili e costumi atti ad attrarre potenziale clientela verso gli stessi sponsor. Gli sponsor saranno chiamati a rendere servizi di allestimento del percorso durante la manifestazione nonché a versare all'Ente *sponsee* a titolo di dazione di denaro una somma che sarà oggetto di successiva negoziazione.

**2. Valore della singola sponsorizzazione:** Il valore della singola sponsorizzazione è inferiore alla soglia di € 40.000 stabilita dall'art. 19 del D.lgs 50 del 2016, cosicché il presente avviso costituisce una mera indagine di mercato, salva in ogni caso la insindacabile facoltà dell'Ente di procedere per affidamenti diretti, anche a soggetti che non dovessero aver manifestato interesse, tenendo conto di quanto offerto, dell'attività espletata dal potenziale sponsor, dal contenuto economico dell'offerta e dell'affidabilità dell'interlocutore.

**3. Soggetti interessati:** In considerazione dei vigenti accordi esistenti tra Automobile Club Prato e la società “1000miglia S.r.l.” (Società “in house” di Automobile Club Brescia e organizzatrice della competizione) l'Ente valuterà in via preferenziale le candidature provenienti da aziende la cui attività e produzione abbiano contenuti e stili utili a rappresentare ed esaltare le peculiarità del territorio della provincia di Prato e che non risultino essere in contrasto con i “*main sponsor*” individuati da “1000miglia S.r.l.”. A proprio insindacabile giudizio l'Ente si riserva di valutare altresì le candidature che, pur non provenendo da Aziende rappresentanti le specifiche peculiarità del territorio della provincia di Prato, possano assicurare all'Ente un vantaggio o un supporto organizzativo tale da garantire elevati standard in termini di soddisfazione, visibilità, successo dell'intera manifestazione.

**4. Caratteristiche degli interventi di sponsorizzazione e risultato atteso:** Costituisce oggetto della sponsorizzazione, tra l'altro, l'allestimento a spese del candidato degli spazi urbani entro i quali verranno realizzate le prove cronometriche dei veicoli in gara. Compatibilmente con le disposizioni ed i regolamenti dettati dalla normativa sportiva e dall'organizzatore lo/gli sponsor potrà/potranno esporre in prossimità della partenza e del traguardo e su transenne e balaustre poste lungo l'intero tracciato di gara i propri marchi e prodotti quali ad esempio piante e fiori tipici della produzione florovivaistica e tutti gli elementi di arredo urbano realizzati con tecniche e materiali tipici del territorio.

È auspicabile altresì integrare e ove possibile sostituire eventuali transennature e delimitazioni con tali elementi di arredo urbano, al fine di veicolare verso i partecipanti alla competizione ed al pubblico in visita una immagine coerente con le peculiarità del territorio provinciale.

Analogamente potrà essere oggetto di valutazione la candidatura di chi, pur non appartenendo al territorio strettamente provinciale, divulghi e rappresenti le specifiche caratteristiche e qualità del tessuto economico e produttivo del comprensorio afferente all'area pratese.

In presenza di una candidatura organica idonea a coprire l'intera manifestazione secondo modalità gradite all'ente, lo stesso si riserva la facoltà di accordare al candidato l'esclusiva commerciale.



**Automobile Club Prato**

**5. Benefici per gli sponsor:** Lo/gli sponsor potrà/potranno conseguire notevoli spazi fisici, editoriali e digitali entro i quali divulgare le proprie peculiarità e caratteristiche. Affiancare il proprio marchio aziendale con i marchi “1000miglia” e A.C. Prato per l'intera durata della manifestazione.

**6. Obblighi degli sponsor:** Lo sponsor si obbliga ad allestire secondo lay-out definiti e condivisi con A.C. Prato gli spazi fisici, editoriali e digitali entro i quali si svolgerà la manifestazione nonché a riconoscere all'A.C. Prato un contributo economico che sarà definito in fase di successiva negoziazione.

**7. Obblighi dello sponsee:** L'obbligazione di A.C. Prato è rappresentata dalla sola messa a disposizione degli spazi come dopo definiti a prescindere dall'effettivo ritorno di immagine conseguito dallo sponsor.

**8. Modalità di presentazione della candidatura:** Le imprese interessate a divenire sponsor della manifestazione dovranno trasmettere la manifestazione di interesse tramite posta elettronica certificata all'indirizzo [automobileclubprato@pec.aci.it](mailto:automobileclubprato@pec.aci.it) **entro il giorno 7 aprile 2021 alle ore 12.00** producendo:

**a)** una copia della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà allegata al presente avviso, attestante la sussistenza dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.lgs 50 del 2016, firmata dal sottoscrittore e corredata del documento di identità del dichiarante o sottoscritta digitalmente;

**b)** un curriculum dell'impresa datato e firmato.

Prato, 22 marzo 2021

f.to digitalmente  
Il Direttore  
Dr. Claudio Bigiarini

Allegati:

- schema di dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà.